

KIJKCIJFERANALYSE VOORJAARSKLASSIEKERS

Prof. Dr. Daam Van Reeth
KU Leuven, Campus Brussel

31/3/2015

(data: CIM TV cijfers aangeleverd door VRT Studiedienst)

For more information: daam.vanreeth@kuleuven.be

ACHTERGRONDINFORMATIE

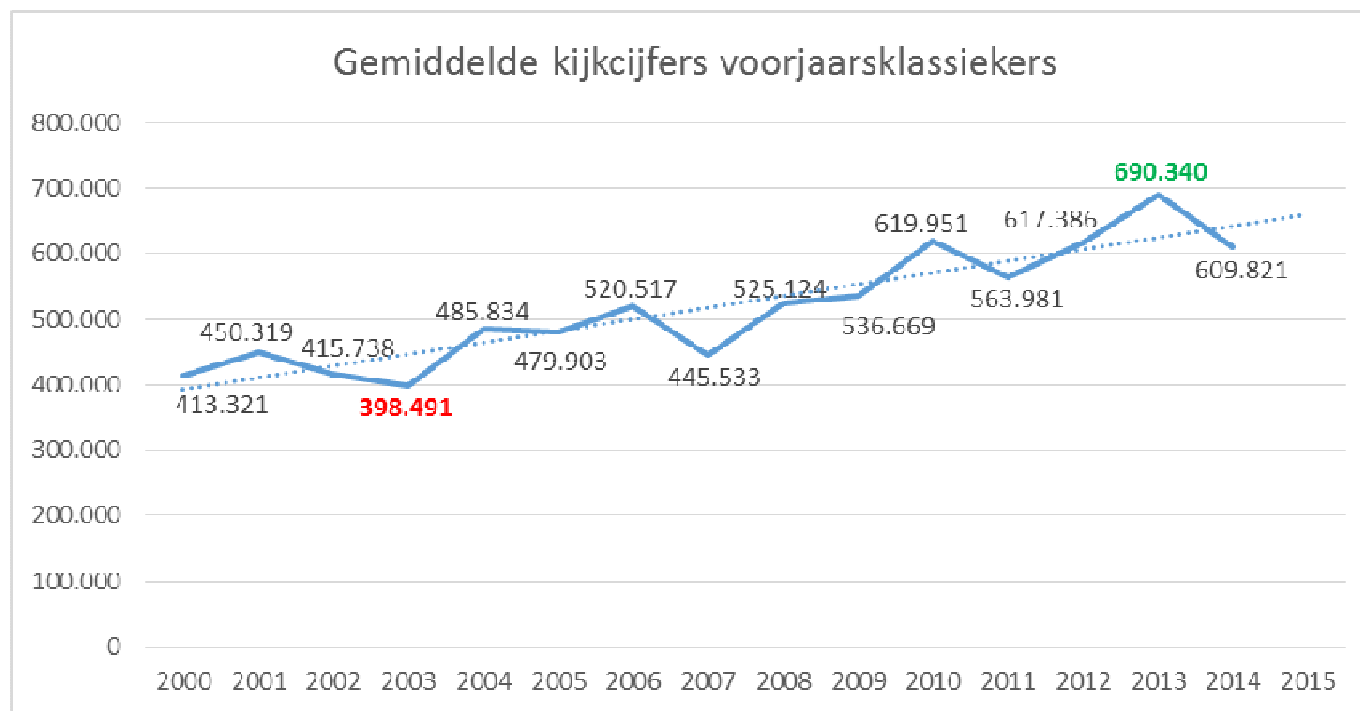
- Dit rapport analyseert de kijkcijfers voor de 12 voorjaarsklassiekers die sedert 2000 elk jaar op de vrt uitgezonden worden, met name Omloop Het Nieuwsblad, Milaan – San Remo, Dwars door Vlaanderen, E3 Prijs Harelbeke, Gent - Wevelgem, Ronde van Vlaanderen, Scheldeprijs Schoten, Parijs – Roubaix, Brabantse Pijl, Amstel Gold Race, Waalse Pijl en Luik – Bastenaken – Luik. Voor enkele wedstrijden (Milaan–San Remo, E3 Prijs Vlaanderen en Gent-Wevelgem) is ook al de kijkcijferinfo voor 2015 verwerkt.
- De analyse is gebaseerd op informatie die werd aangeleverd door de studiedienst van de vrt.
- De analyse maakt gebruik van de gemiddelde kijkcijfers voor de live uitzendingen van de wedstrijd, dus zonder voorbeschouwingen, nabeschouwingen of herhalingen. Er wordt ook niet gerapporteerd over piekcijfers of globaal bereik.
- Zoals gebruikelijk in dit soort rapportering hebben de kijkcijfers betrekking op personen ouder dan 4.

BELANGRIJKSTE CONCLUSIES

- Het gemiddeld aantal kijkers voor de voorjaarsklassiekers kent al 15 jaar een stijgende trend, van afgerond ongeveer 400.000 in de vroege jaren 2000 naar ruim 600.000 vanaf 2010.
- De eerste kijkcijfers voor 2015 wijzen op een verder zetten van deze trend: zowel Milaan-San Remo als Gent-Wevelgem (geholpen door de barre weersomstandigheden) tekenden record kijkcijfers op in 2015.
- De Ronde van Vlaanderen heeft de afgelopen jaren Parijs-Roubaix ruim ingehaald als de best bekeken voorjaarsklassieker en haalde tussen 2010 en 2014 gemiddeld méér dan 1 miljoen kijkers, tegenover gemiddeld ongeveer 900.000 voor Parijs-Roubaix.
- De kalenderhervorming van 2010 heeft vooral Gent-Wevelgem veel extra kijkers opgeleverd, terwijl de wedstrijden die van het weekend naar de week zijn verhuisd (Brabantse Pijl en vooral E3 Prijs Vlaanderen) de laatste jaren minder kijkers halen. Gent-Wevelgem 2015 was overigens de 6^{de} best bekeken voorjaarsklassieker uit de geschiedenis.

GEMIDDELTE KIJKCIJFERS VOORJAARSKLASSIEKERS

	Kijkers
2000-2009	467 145
2010-2014	620 296
	+ 33%



De gemiddelde kijkcijfers voor het klassieke voorjaar kenden de afgelopen 15 jaar een duidelijk stijgende trend. In 2010-2014 was het aantal kijkers één derde hoger dan in de periode 2000-2009 en jaarlijks komen er over de ganse beschouwde periode gemiddeld ongeveer 18.000 kijkers bij. Het hoogste aantal kijkers werd bereikt in 2013, mede een gevolg van de barre weersomstandigheden in het voorjaar van 2013. Tegenover de begin jaren 2000 ligt het aantal kijkers nu zelfs ongeveer 50% hoger. Mogelijks wordt in 2015 een nieuw record gevestigd, zowel Milaan-San Remo als Gent-Wevelgem tekenden immers al recordscores op dit jaar.

BEST BEKEKEN VOORJAARSKLASSIEKERS

01	Ronde van Vlaanderen 2011	1.165.306
02	Parijs-Roubaix 2010	1.147.525
03	Ronde van Vlaanderen 2010	1.108.291
04	Ronde van Vlaanderen 2014	1.106.714
05	Ronde van Vlaanderen 2013	1.084.892
06	Gent-Wevelgem 2015	1.079.477
07	Gent-Wevelgem 2013	1.066.564
08	Parijs-Roubaix 2006	965.938
09	Ronde van Vlaanderen 2008	933.459
10	Ronde van Vlaanderen 2012	933.168
11	Parijs-Roubaix 2005	921.296
12	Parijs-Roubaix 2002	912.524
13	Parijs-Roubaix 2012	912.107
14	Ronde van Vlaanderen 2006	910.136
15	Parijs-Roubaix 2008	909.041
16	Luik-Bastenaken-Luik 2012	887.348
17	Omloop Het Nieuwsblad 2012	887.021
18	Ronde van Vlaanderen 2004	884.446
19	Parijs-Roubaix 2014	867.947
20	Omloop Het Nieuwsblad 2014	853.295
21	Milaan-San Remo 2015	850.496
22	Omloop Het Nieuwsblad 2011	841.900
23	Milaan-San Remo 2013	840.302
24	Parijs-Roubaix 2001	830.562
25	Parijs-Roubaix 2013	826.472
26	Parijs-Roubaix 2009	801.206
27	Ronde van Vlaanderen 2009	800.652
28	Parijs-Roubaix 2004	791.272
29	Gent-Wevelgem 2010	764.245
30	Ronde van Vlaanderen 2001	758.939
31	Milaan-San Remo 2012	753.726

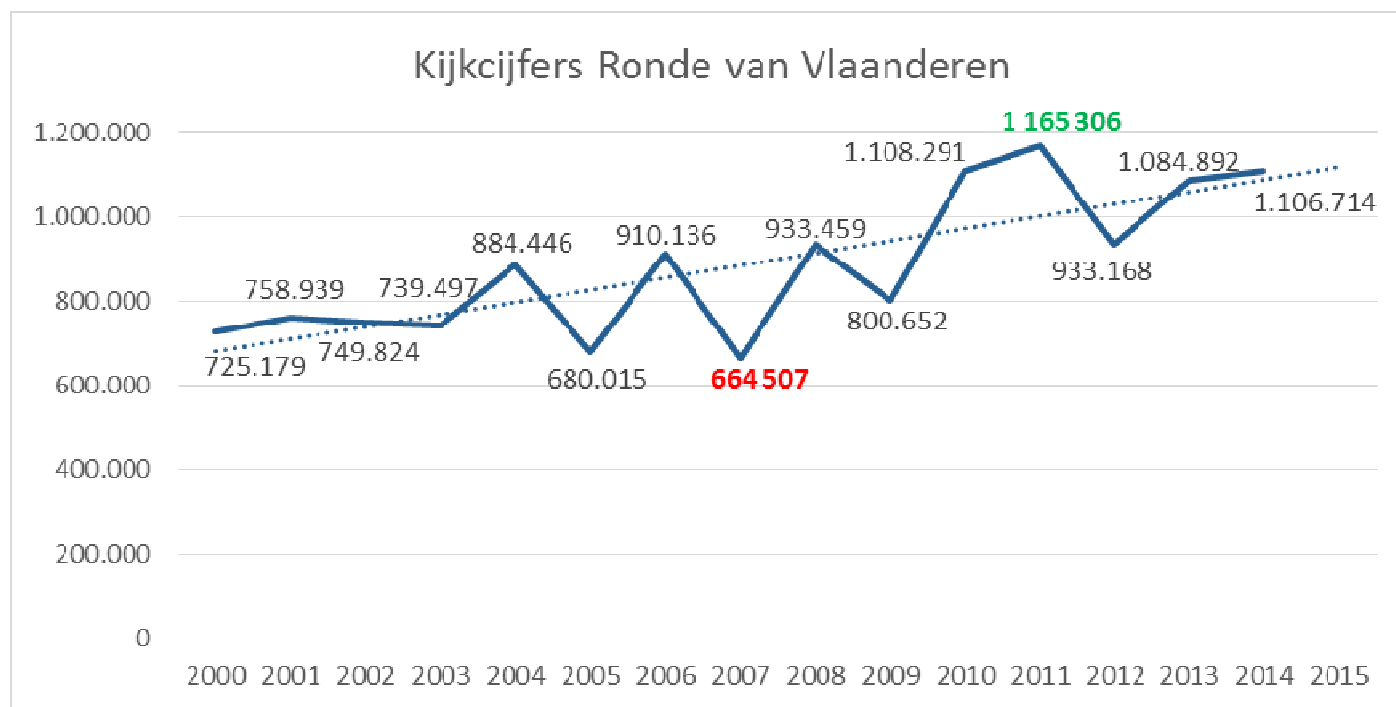
- 31 voorjaarsklassiekers behaalden tot nog toe minstens 750.000 kijkers, 7 daarvan trokken méér dan een miljoen kijkers.
- De recente editie van Gent-Wevelgem (op 6) en Milaan – San Remo (op 21) veroveren een plaats in deze ranglijst. Voor beide wedstrijden waren de edities van 2015 record-edities wat betreft de kijkcijfers.
- De 31 wedstrijden bevatten:
 - 11 edities van Parijs-Roubaix
 - 10 edities van de Ronde van Vlaanderen
 - 3 edities van Gent – Wevelgem
 - 3 edities van Omloop Het Nieuwsblad
 - 3 edities van Milaan – San Remo
 - 1 editie van Luik – Bastenaken – Luik

DETAILINFO

- Voor elk van de 12 klassiekers is een aparte fiche opgemaakt met de kijkcijfers over de periode 2000-2014 in grafiekvorm, met aanduiding van minimum en maximum en een trendlijn. In een tabelletje worden daarnaast de gemiddelde kijkcijfers voor de periode 2000-2009 en 2010-2014 gegeven met een procentuele vergelijking. Bij elke wedstrijd wordt ook kort wat bijkomende duiding gegeven.
- De wedstrijden zijn gerangschikt op basis van het gemiddelde kijkcijfer over de afgelopen 5 jaar, van de Ronde van Vlaanderen op 1 tot Dwars door Vlaanderen op 12.
- Achteraan volgen nog drie vergelijkende slides:
 - wedstrijden van Flanders Classics versus andere klassiekers
 - weekendklassiekers versus weekdagklassiekers
 - kasseiklassiekers versus andere klassiekers

1. RONDE VAN VLAANDEREN

	Kijkers	Rang
2000-2009	784 665	2
2010-2014	1 079 674	1
	+ 38%	+1

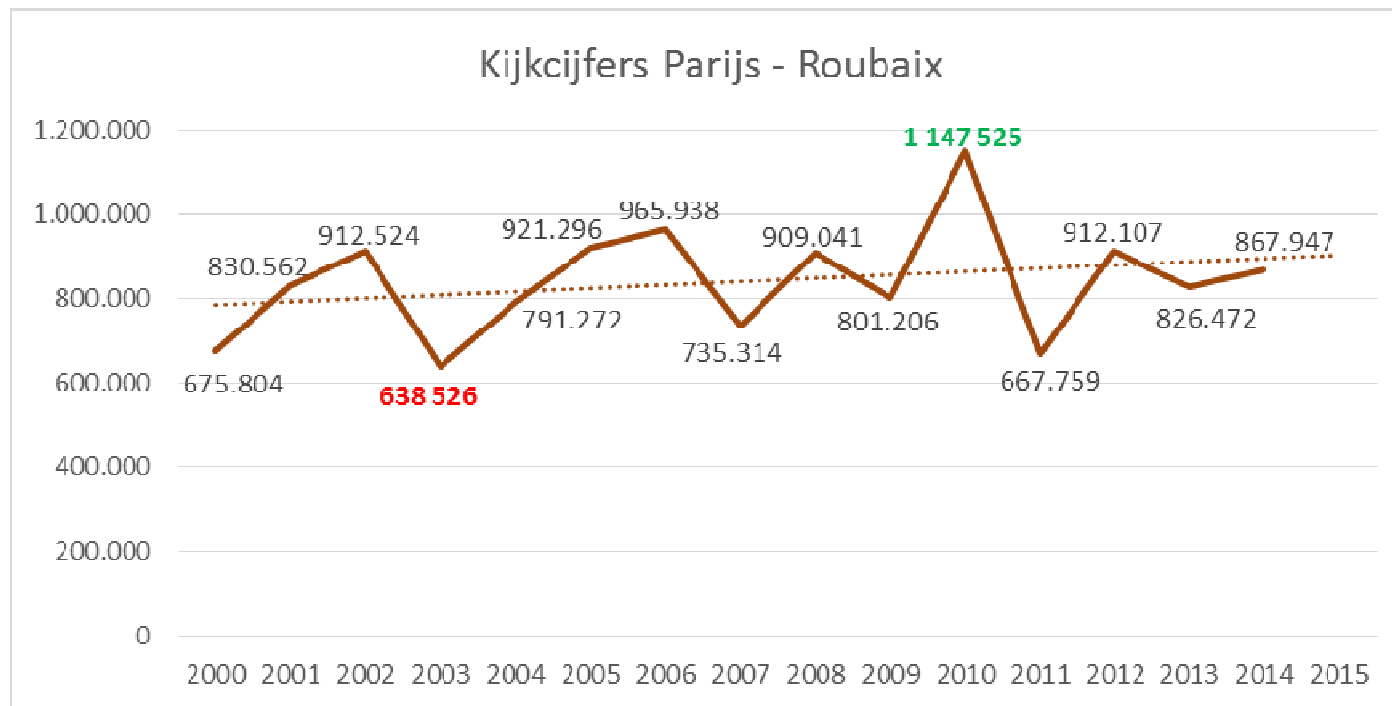


Hoogste kijkcijfer: 2011, laagste kijkcijfer: 2007

De Ronde van Vlaanderen is de afgelopen 5 jaar Parijs-Roubaix voorbij gegaan als best bekeken voorjaarsklassieker. Het is ook de enige wedstrijd die de afgelopen 5 jaar gemiddeld méér dan 1 miljoen kijkers trok. De wedstrijd kent een gemiddelde jaarlijkse groei van 29.223 kijkers en haalt nu 38% meer kijkers dan in de periode 2000-2009 en de editie van 2011 is de best bekeken voorjaarsklassieker ooit. Het dipje in 2012 viel (toevallig?) samen met de verhuis van de aankomst naar Oudenaarde, een effect dat nu uitgevlakt lijkt.

2. PARIJS - ROUBAIX

	Kijkers	Rang
2000-2009	818 148	1
2010-2014	884 362	2
	+ 8%	-1

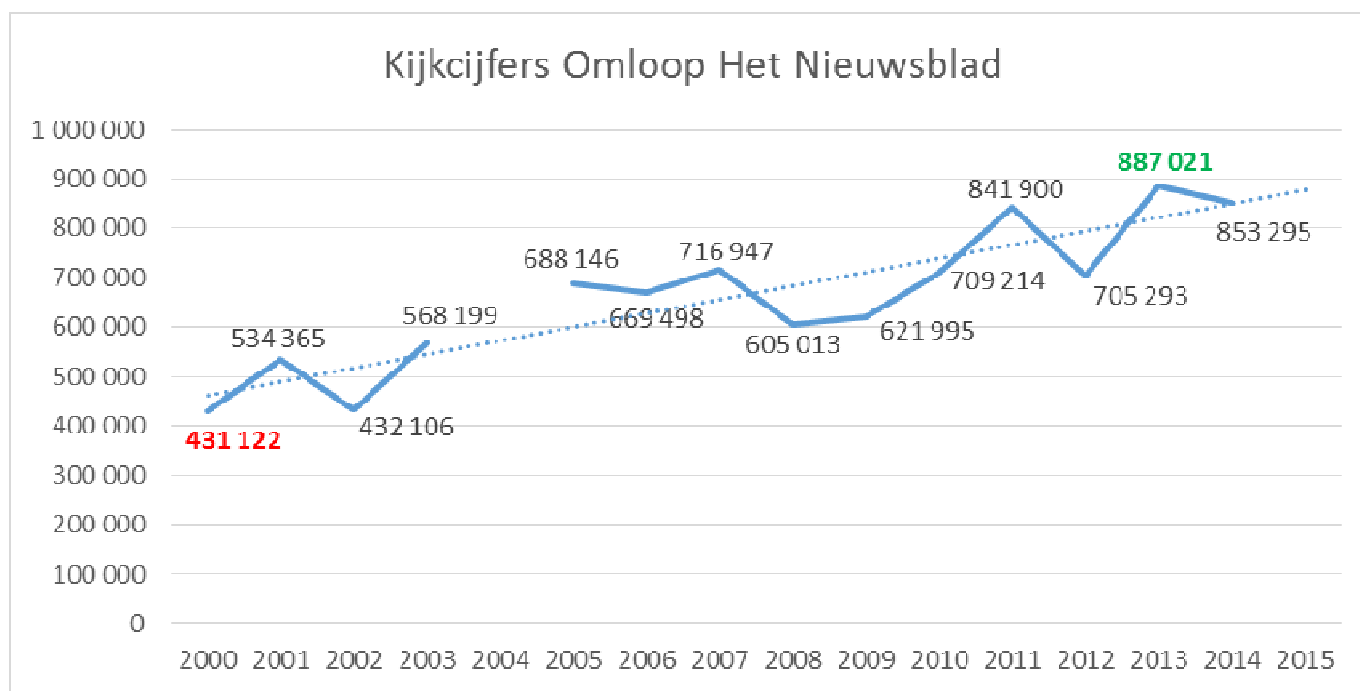


Hoogste kijkcijfer: 2010, laagste kijkcijfer: 2003

Parijs-Roubaix was over de periode 2000-2009 de best bekeken voorjaarsklassieker maar is ondertussen voorbij gegaan door de Ronde van Vlaanderen. De wedstrijd haalde de afgelopen 5 jaar slechts 8% meer kijkers dan voorheen, enkel de Brabantse Pijl kende een kleinere aangroei. Gemiddeld kwamen er tussen 2000 en 2014 jaarlijks amper 7.882 kijkers bij. De best bekeken editie (2010) is de 2^{de} best bekeken voorjaarsklassieker ooit na de ronde van Vlaanderen 2011.

3. OMLOOP HET NIEUWSBLAD

	Kijkers	Rang
2000-2009	585 266	3
2010-2014	799 345	3
	+ 37%	/

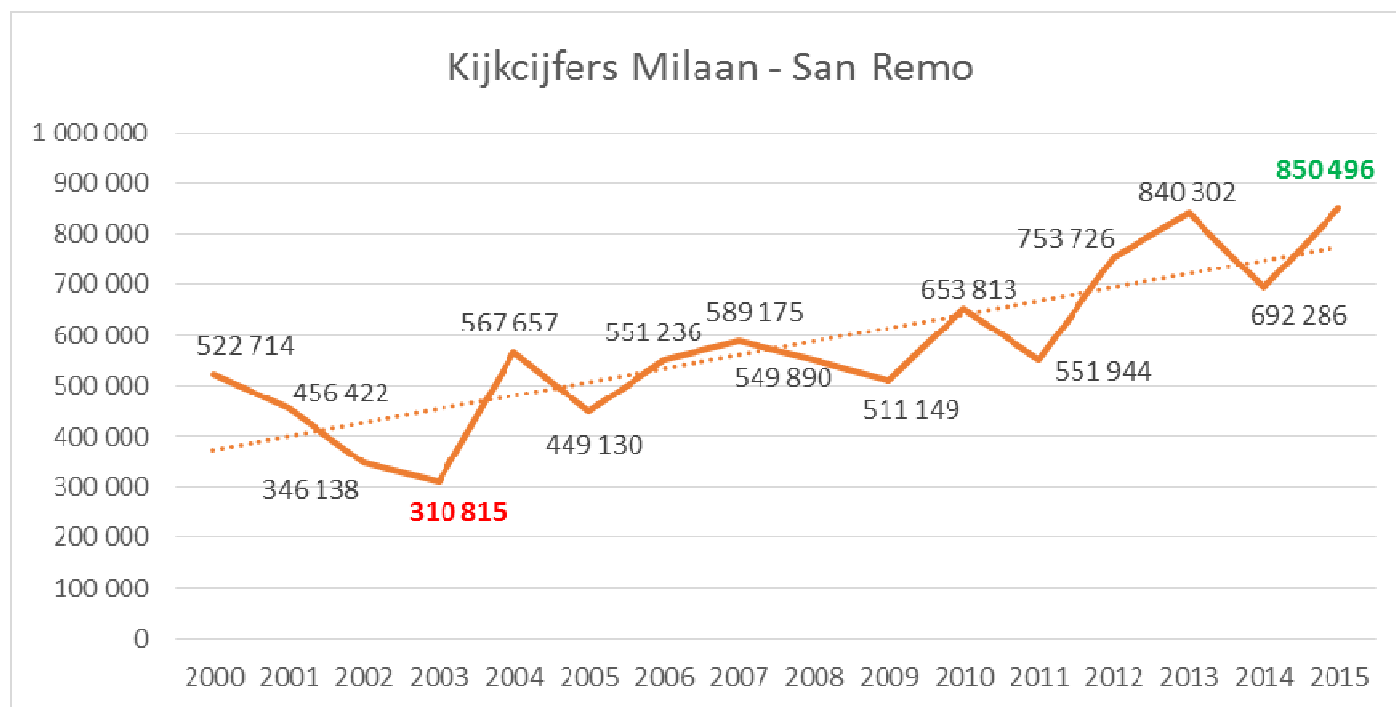


Omloop Het Nieuwsblad kent een gemiddelde jaarlijkse groei van 27.658 kijkers en was de afgelopen 15 jaar de derde best bekeken voorjaarsklassieker. Het is daarmee het enige niet-wielermonument in de top 5. Het aantal kijkers lag de afgelopen 5 jaar 37% hoger dan in de periode 2000-2009.

Hoogste kijkcijfer: 2013, laagste kijkcijfer: 2000

4. MILAAN – SAN REMO

	Kijkers	Rang
2000-2009	485 433	4
2010-2014	698 414	4
	+ 44%	/

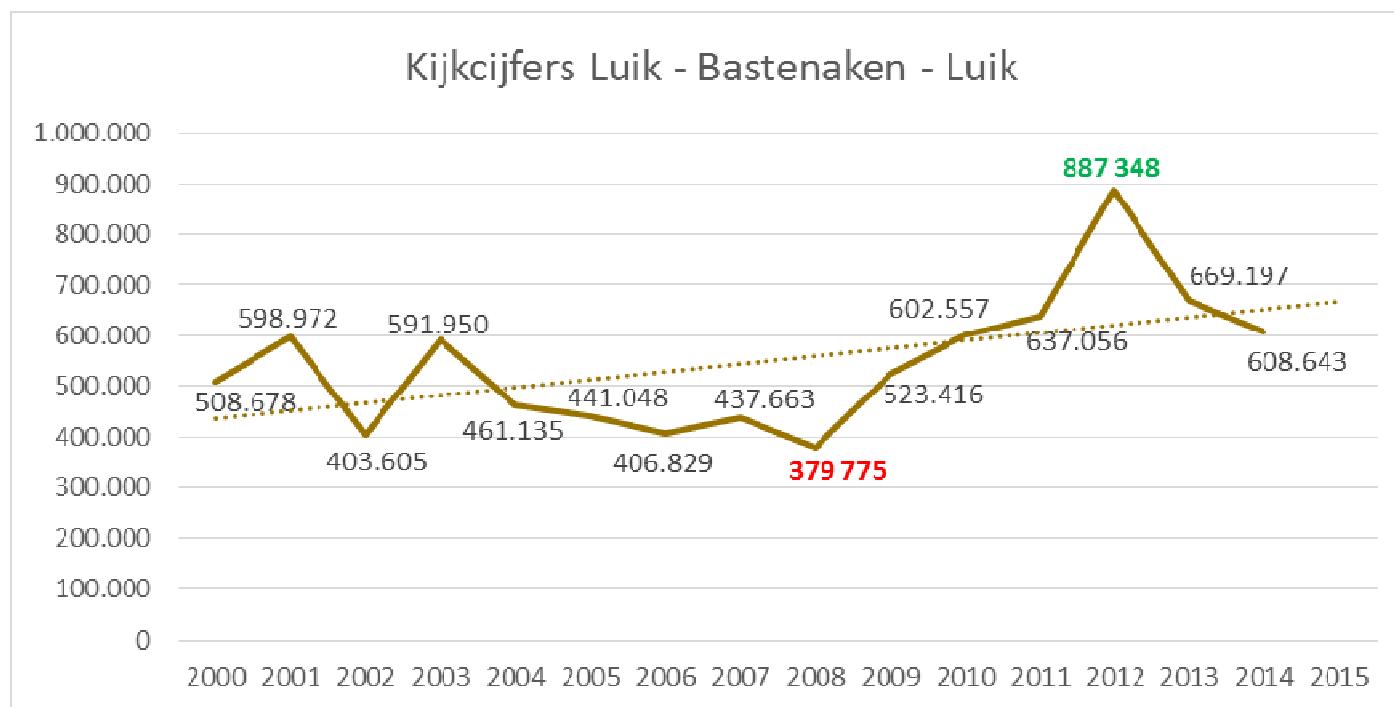


Hoogste kijkcijfer: 2015, laagste kijkcijfer: 2003

De recente editie van Milaan – San Remo is de best bekeken editie ooit. De wedstrijd kent een gemiddelde jaarlijkse groei van 26.704 kijkers. Het aantal kijkers lag de afgelopen 5 jaar 44% hoger dan in de periode 2000-2009. De wedstrijd is sedert 2000 de 4^{de} best bekeken voorjaarsklassieker.

5. LUIK – BASTENAKEN - LUIK

	Kijkers	Rang
2000-2009	475 307	5
2010-2014	680 960	5
	+ 43%	/

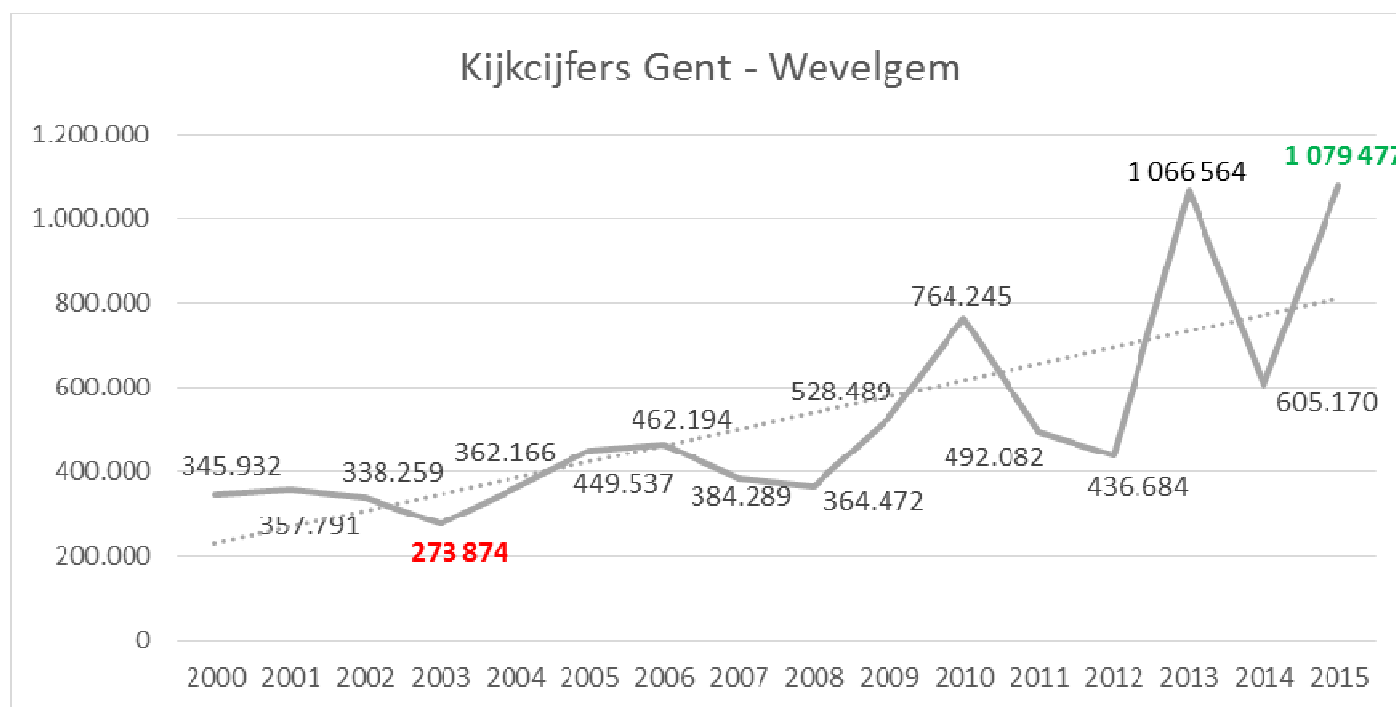


Luik – Bastenaken – Luik staat op de vijfde plaats in de lijst van de best bekeken voorjaarsklassiekers maar is tegelijkertijd ook het minst bekeken voorjaarsmonument. De wedstrijd kent een gemiddelde jaarlijkse groei van 15.294 kijkers en haalde de afgelopen 5 jaar 43% meer kijkers dan in de periode 2000-2009. Opmerkelijk is dat de best en slechtst bekeken editie van deze wedstrijd slechts 4 jaar uit elkaar liggen.

Hoogste kijkcijfer: 2012, laagste kijkcijfer: 2008

6. GENT - WEVELGEM

	Kijkers	Rang
2000-2009	368 700	9
2010-2014	672 949	6
	+ 74%	+3

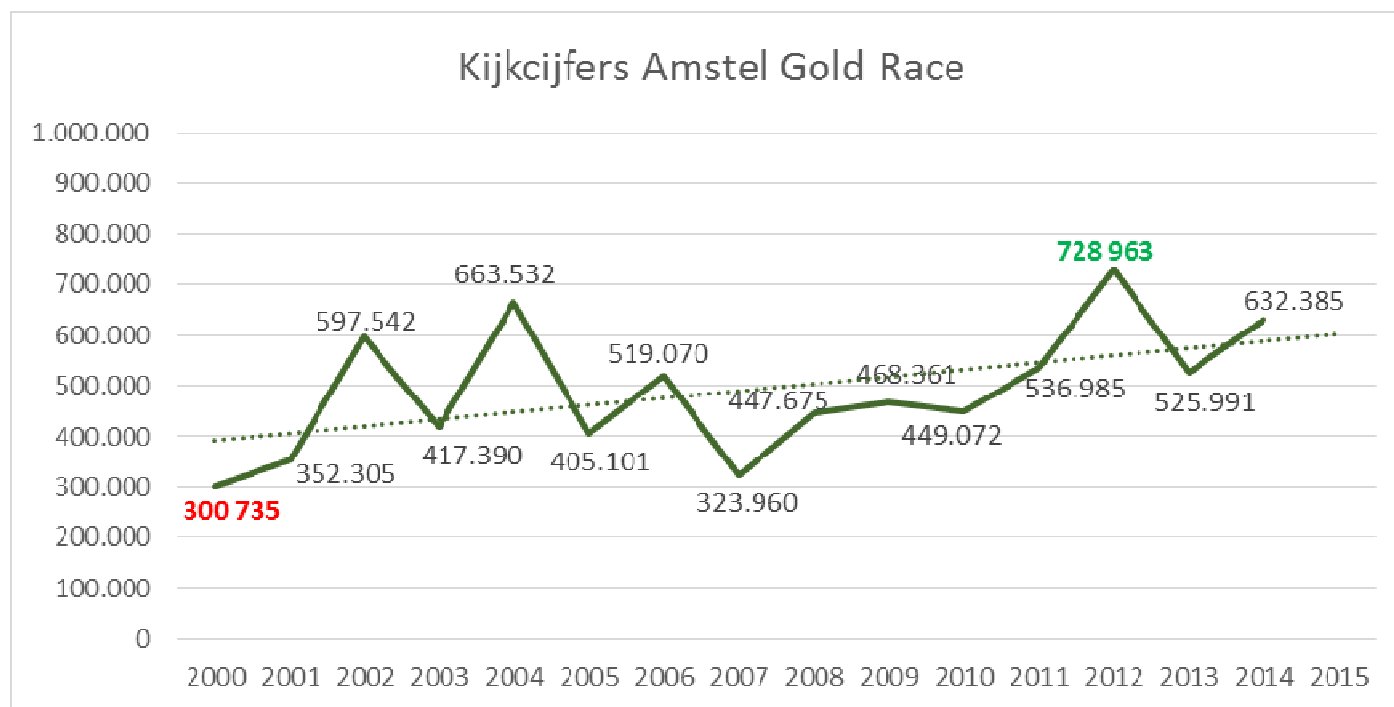


Hoogste kijkcijfer: 2014, laagste kijkcijfer: 2003

Gent-Wevelgem is de grote winnaar van de kalenderhervorming in 2010. De verplaatsing naar zondag zorgde voor een stijging van 74% in het aantal kijkers tegenover 2000-2009, geen enkele wedstrijd doet beter. De wedstrijd kent een jaarlijkse toename van 38.761 kijkers. In de ranglijst klimt de wedstrijd over de E3 Prijs, de Amstel Gold Race en de Brabantse Pijl van 9 naar 6 en gaat in 2015 dankzij nieuwe record-kijkcijfers ook Luik-Bastenaken-Luik en Milaan-San Remo voorbij naar plaats 4. De wintereditie van 2013 en de windeditie van 2015 staan in de top 15 van de best bekeken voorjaarsklassiekers als enige wedstrijden tussen 13 edities van de Ronde van Vlaanderen en Parijs-Roubaix.

7. AMSTEL GOLD RACE

	Kijkers	Rang
2000-2009	449 567	7
2010-2014	574 679	7
	+ 28%	/

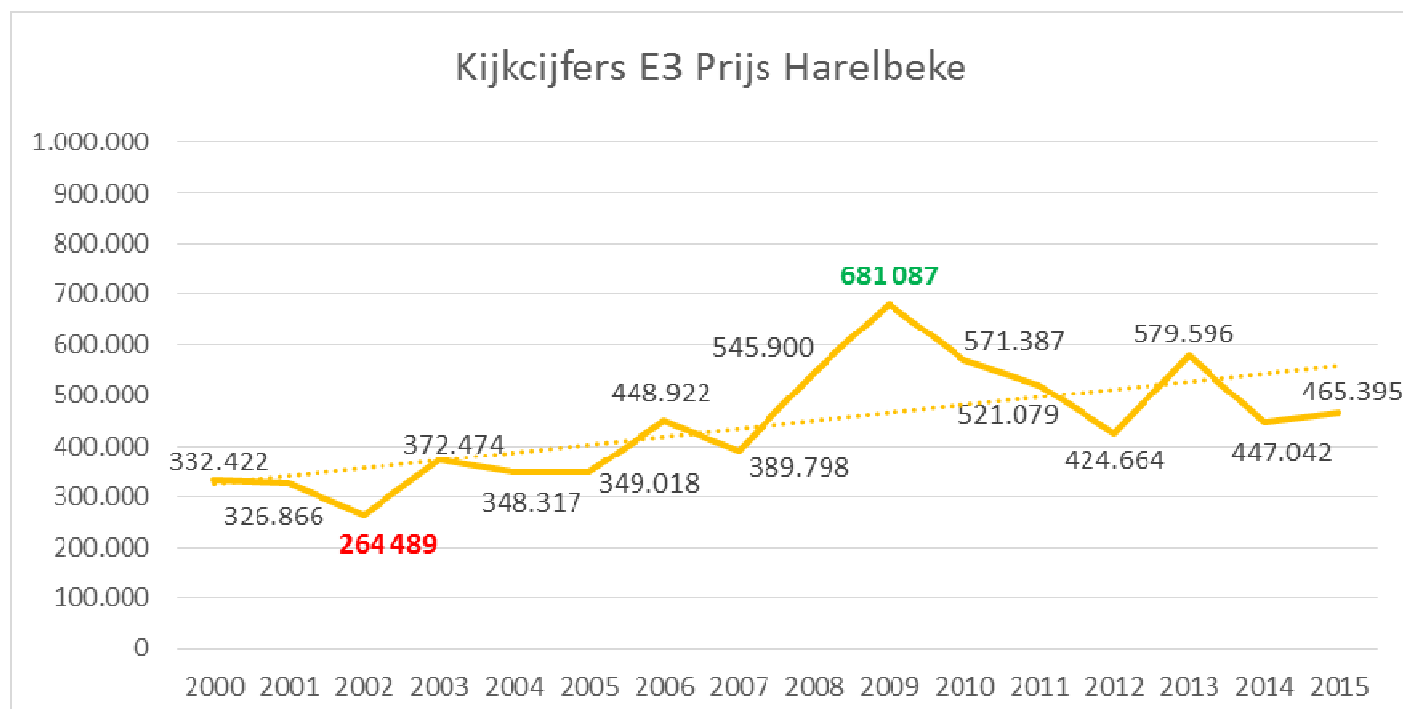


De Amstel Gold Race kent een gemiddelde jaarlijkse groei van 13.967 kijkers en haalde de afgelopen 5 jaar 28% meer kijkers dan in de periode 2000-2009. De wedstrijd is duidelijk de slechtst bekeken weekendklassieker.

Hoogste kijkcijfer: 2012, laagste kijkcijfer: 2000

8. E3 PRIJS HARELBEKE

	Kijkers	Rang
2000-2009	405 929	8
2010-2014	508 754	8
	+ 25%	/

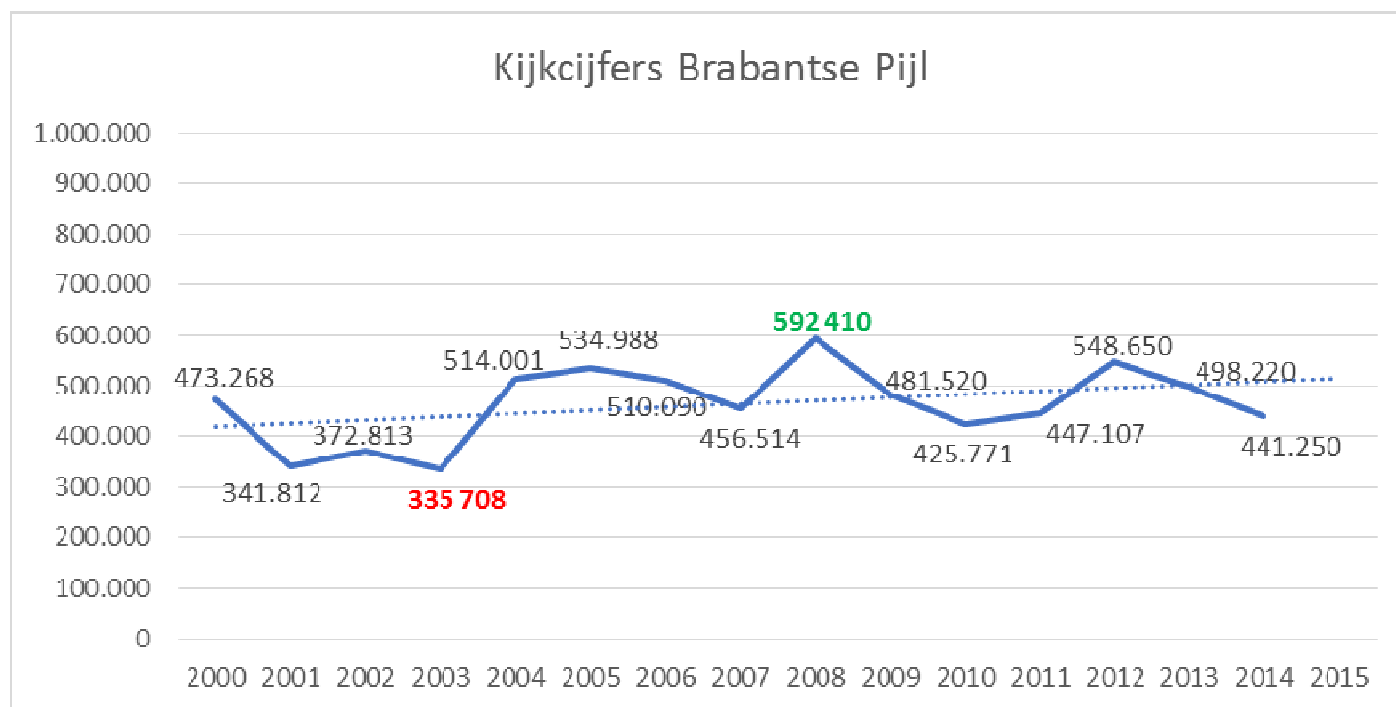


Hoogste kijkcijfer: 2009, laagste kijkcijfer: 2002

De E3 Prijs Harelbeke kent een gemiddelde jaarlijkse groei van 15.686 kijkers en haalde de afgelopen 5 jaar 25% meer kijkers dan in de periode 2000-2009. De wedstrijd is samen met de Brabantse Pijl de enige wedstrijd waarvan het piekcijfer nog van vóór 2010 dateert, mede een gevolg van de kalenderverschuiving van zaterdag naar vrijdag sedert 2012.

9. BRABANTSE PIJL

	Kijkers	Rang
2000-2009	461 312	6
2010-2014	472 200	9
	+ 2%	-3

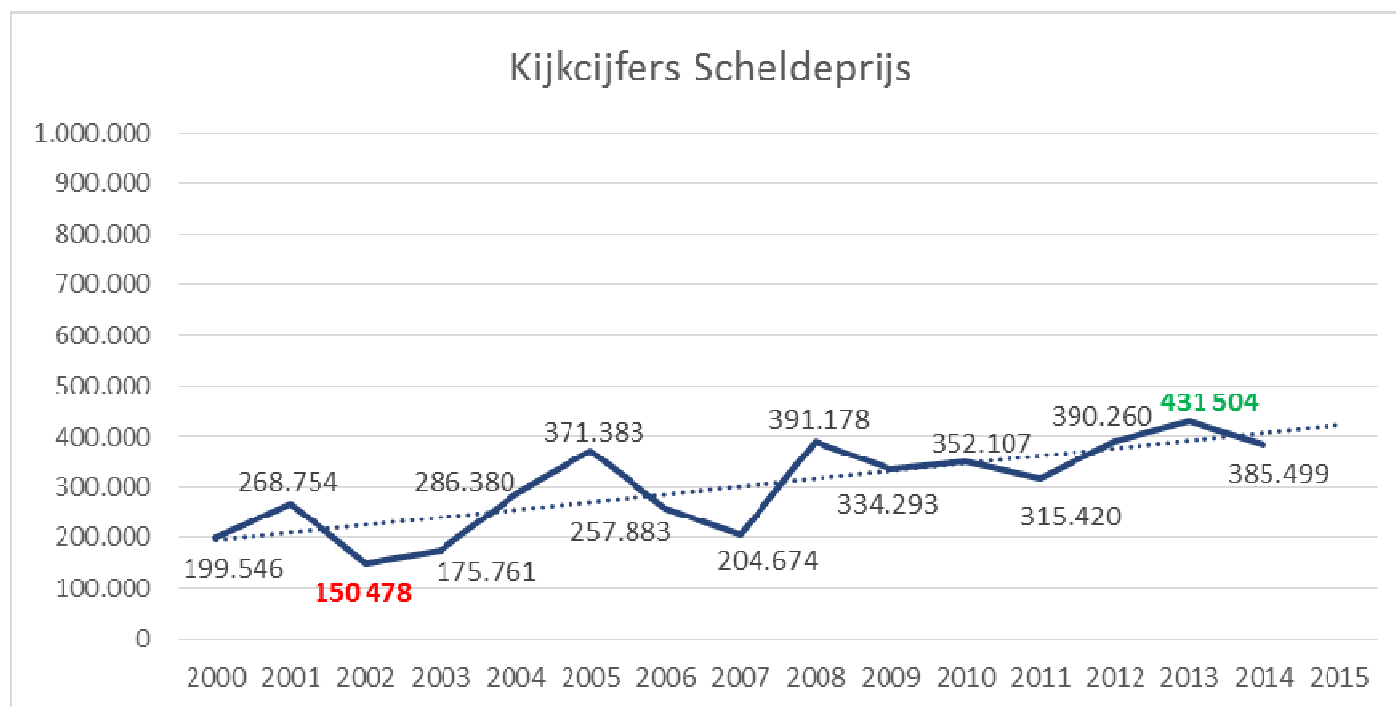


Hoogste kijkcijfer: 2008, laagste kijkcijfer: 2003

De Brabantse Pijl is het grootste slachtoffer van de kalenderherschikking van het klassieke voorjaar. Het is de enige wedstrijd die de afgelopen 5 jaar amper extra kijkers trok (+2%) en de wedstrijd zakte daardoor van 6 naar 9 in ranking van best bekeken wedstrijden. Het blijft wel nog de best bekeken woensdagklassieker. Over 15 jaar bekeken is de jaarlijkse aangroei slechts 6.249 kijkers, het laagste aantal van alle voorjaarsklassiekers.

10. SCHELDEPRIJS SCHOTEN

	Kijkers	Rang
2000-2009	264 033	10
2010-2014	374 958	10
	+ 42%	/

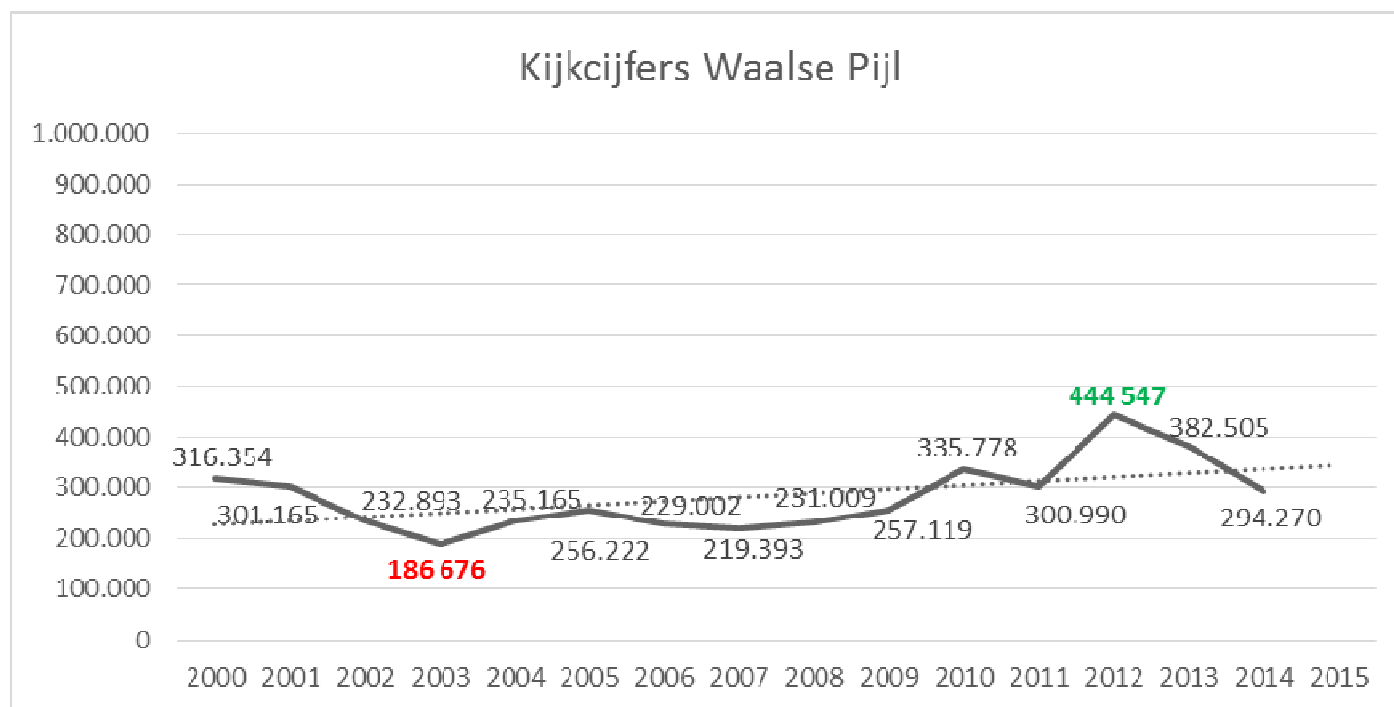


De Scheldeprijs Schoten kende een gestage jaarlijkse groei van 15.329 kijkers en haalde de afgelopen 5 jaar 42% meer kijkers dan in de periode 2000-2009. De wedstrijd blijft op de 10^{de} plaats in de lijst van best bekeken voorjaarsklassiekers, maar moet als woensdagwedstrijd enkel de Brabantse Pijl voor zich dulden.

Hoogste kijkcijfer: 2013, laagste kijkcijfer: 2002

11. WAALSE PIJL

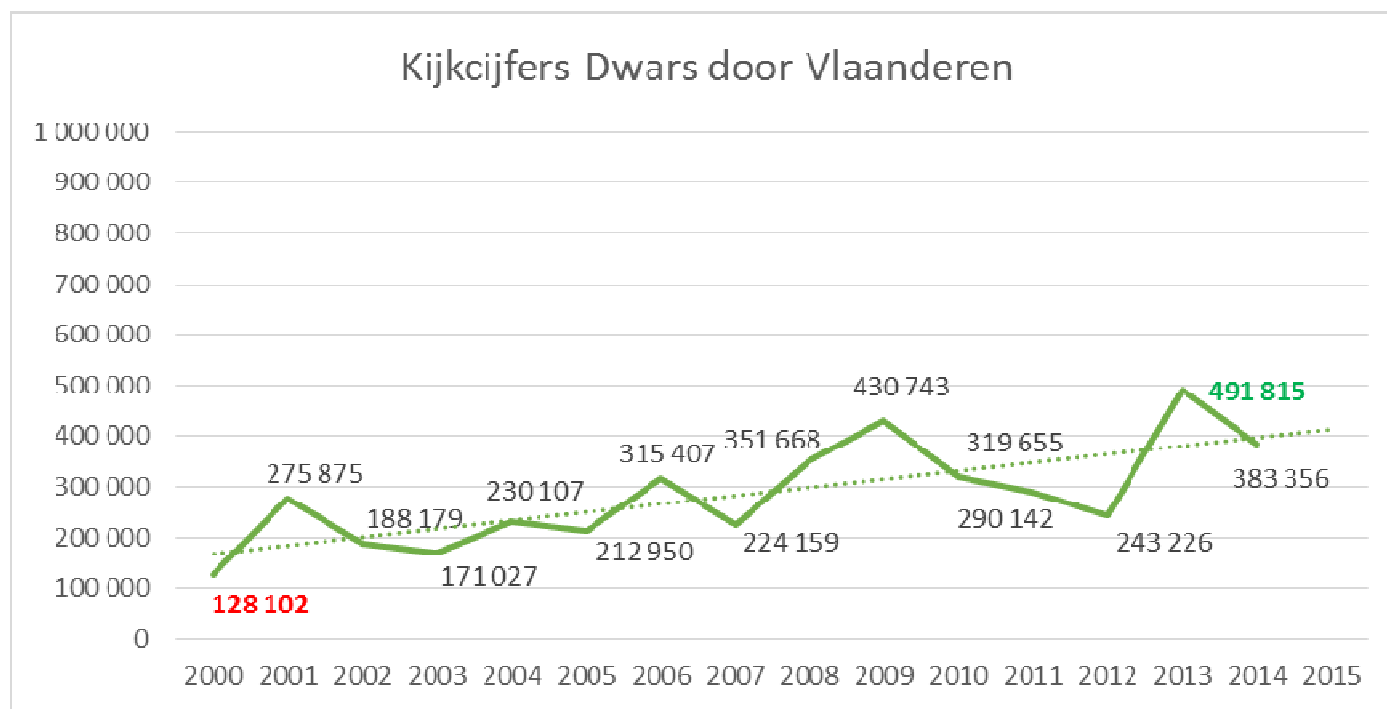
	Kijkers	Rang
2000-2009	246 500	12
2010-2014	351 618	11
	+ 43%	+1



De Waalse Pijl kende de afgelopen 5 jaar een toename in kijkers van 43% en is daardoor (nipt) niet langer de minst bekeken voorjaarsklassieker ten nadele van Dwars door Vlaanderen. Over 15 jaar bekeken bedraagt de jaarlijkse aangroei 7.695 kijkers.

Hoogste kijkcijfer: 2012, laagste kijkcijfer: 2003

12. DWARS DOOR VLAANDEREN

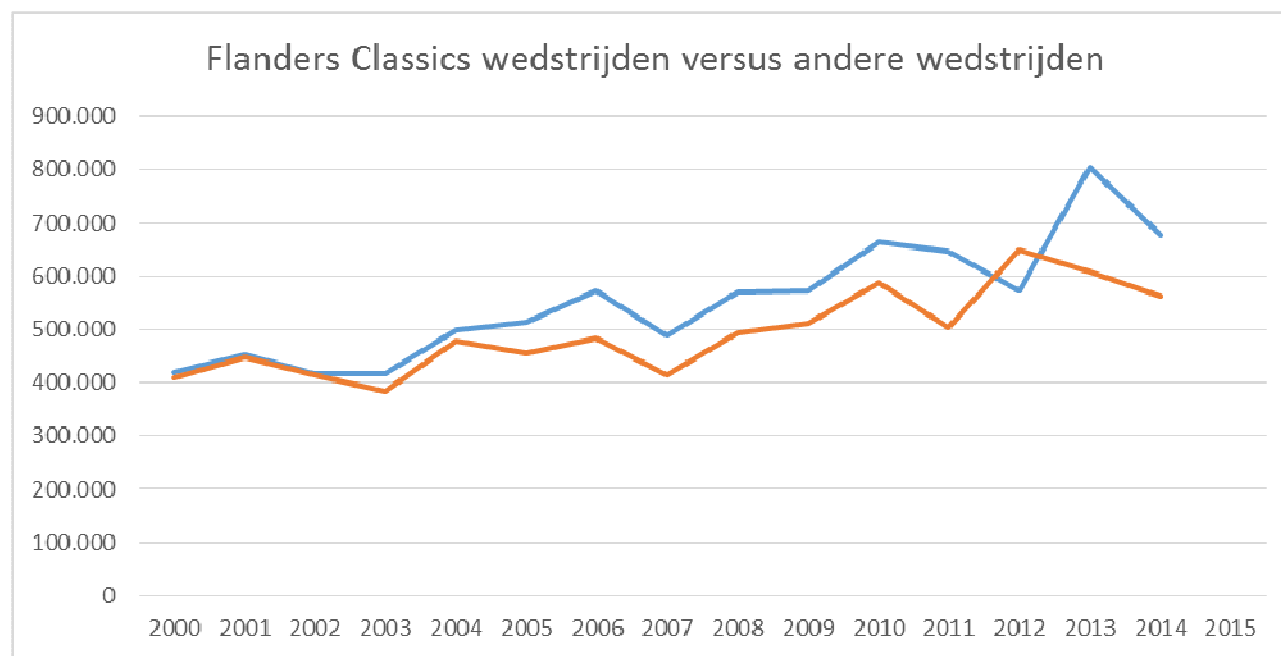


Hoogste kijkcijfer: 2013, laagste kijkcijfer: 2001

	Kijkers	Rang
2000-2009	252 822	11
2010-2014	345 645	12
	+ 37%	-1

Dwars door Vlaanderen kent een gemiddelde jaarlijkse groei van 16.338 kijkers en is de afgelopen 5 jaar gemiddeld de slechtst bekeken voorjaarsklassieker. Toch is ook hier het aantal kijkers de afgelopen 5 jaar 37% hoger dan in de periode 2000-2009. In 2013 en 2014 haalde Dwars door Vlaanderen wel telkens opnieuw ongeveer 100.000 kijkers meer dan de Waalse Pijl.

FLANDERS CLASSICS

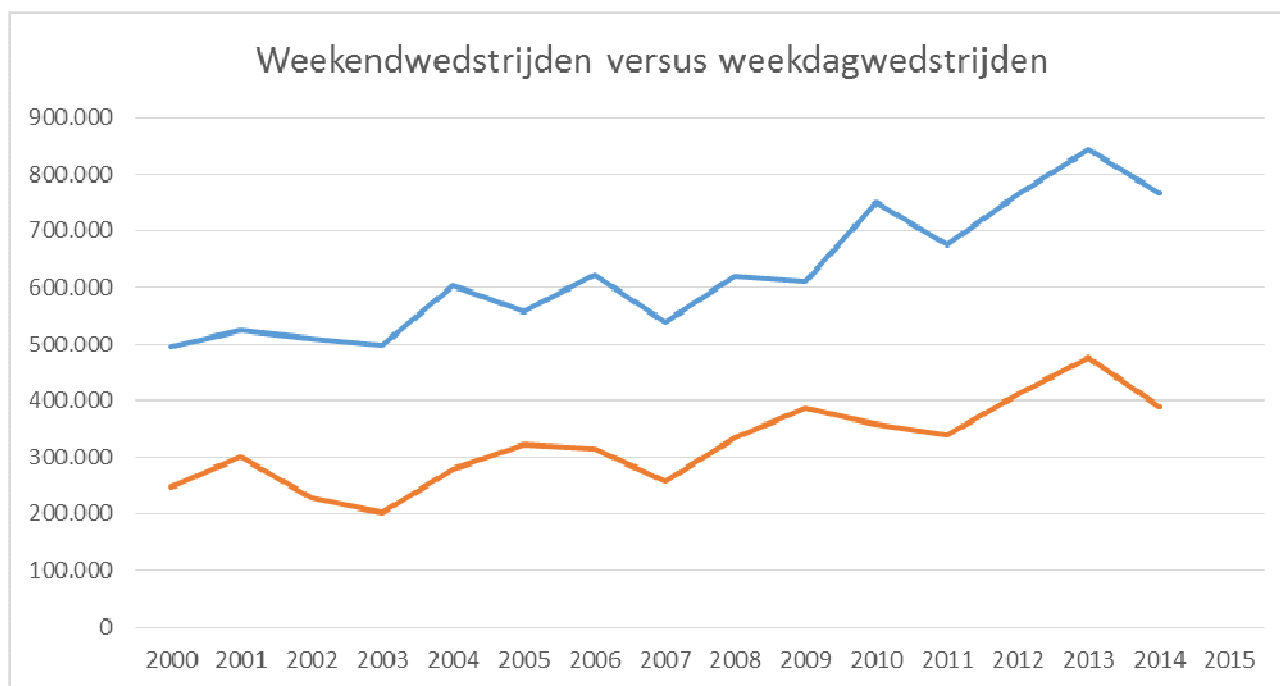


(Flanders Classics is pas sedert 2010 de overkoepelende organisatie van 5 voorjaarsklassiekers. De gegevens voor de periode 2000-2009 slaan op de wedstrijden die later onder deze koepel terecht zouden komen).

	Flanders Classics (blauw)	Andere (oranje)	
2000-2009	492 401	449 274	+10%
2010-2014	673 961	581 964	+16%
	+ 37%	+ 30%	

- De kijkcijfers voor de 5 Flanders Classics wedstrijden zijn sedert de hervormde voorjaarskalender met 37% gestegen tegenover de periode 2000-2009, terwijl dit voor de andere klassiekers slechts een stijging van 30% betreft.
- Flanders Classics wedstrijden hebben nu 16% meer kijkers dan andere voorjaarsklassiekers, dat was voorheen slechts 10% en in de periode 2000-2004 viel er zelfs amper een verschil te noteren.
- In 2012 doet zich éénmalig een omgekeerde situatie voor. De Ronde van Vlaanderen haalde opmerkelijk lagere cijfers en zowel Luik-Bastenaken-Luik als de Waalse Pijl haalden dat jaar een piekscore.

WEEKENDKLASSIEKERS

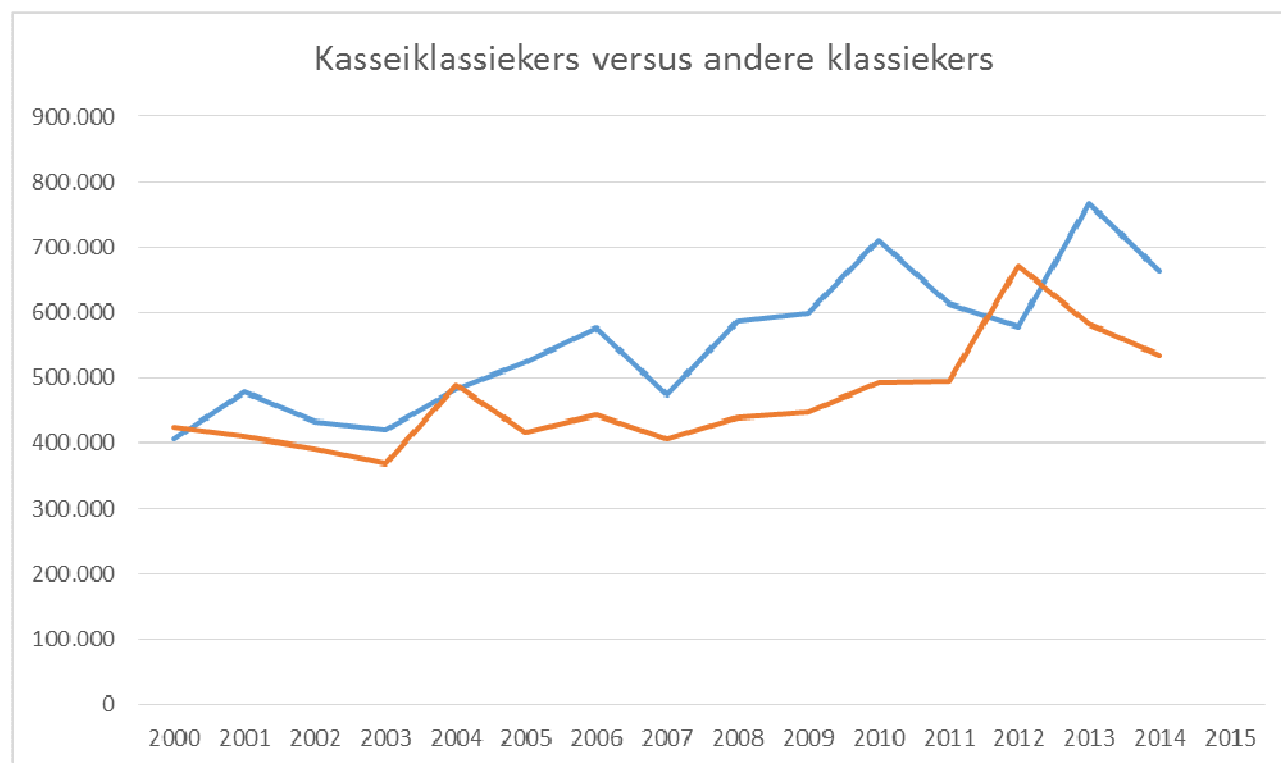


	Weekend (blauw)	Weekdag (oranje)	
2000-2009	558 442	287 514	+94%
2010-2014	760 482	394 805	+93%
	+ 36%	+ 37%	

- Weekendwedstrijden (zaterdag en zondag) halen over de ganse periode gemiddeld bijna dubbel zoveel kijkers als weekdagwedstrijden (woensdag, en vrijdag).
- De groei over de afgelopen 5 jaar is voor beide soorten klassiekers bijna gelijk (36 à 37%) en ook de jaarlijkse schommelingen zijn sterk gelijklopend.

(Samenstelling wijzigt overheen de beschouwde periode: Gent-Wevelgem werd weekendwedstrijd vanaf 2010; Brabantse Pijl (vanaf 2010) en E3 Prijs (vanaf 2012) werden weekdagwedstrijden).

KASSEIKLASSIEKERS



	Kassei (blauw)	Andere (oranje)	
2000-2009	498 202	423 624	+18%
2010-2014	666 526	555 574	+20%
	+ 34%	+ 31%	

- Terwijl in het begin van de jaren 2000 beide types klassiekers ongeveer een gelijk aantal kijkers trokken (400.000 à 500.000), is dat vanaf 2005 sterk beginnen uiteen lopen met vooral een sterke groei in interesse voor de kasseiklassiekers (vanaf 2008 altijd ongeveer 600.000 of meer).
- Kasseiklassiekers halen gemiddeld 20% meer kijkers, zowel in 2000-2009 als in 2010-2014. De afgelopen 5 jaar is de groei voor beide types klassiekers ook ongeveer gelijk (stijging met ruim 30%).
- De vele kijkers voor de Waalse klassiekers en de dip in interesse voor de Ronde van Vlaanderen zorgen in 2012 voor een éénmalige omgekeerde situatie.